WHITE PAPER

Webサイトを放置している会社が静かに失っているもの

中小企業経営者のための
Webサイトリニューアル判断ガイド

東京・近県企業様向け

問題提起

こんなWebサイトになっていませんか？

☐ スマホ対応していない

☐ httpのまま（保護されていない表示）

☐ 数年間更新していない

☐ 採用情報が古い

☐ 社内にWeb担当者がいない

☐ 制作会社と連絡が取れない

1つでも当てはまる場合、機会損失が発生している可能性があります。

経営リスクの可視化

Webサイトは「24時間働く営業担当」です

検 索

↓

サイト閲覧

↓

信頼判断

↓

問い合わせ／応募

どこかで止まっていれば、本来得られたはずの機会を失っています。

- スマホ表示崩れ → 即離脱
- SSL未対応 (URL が https になっていない) → 不安
- 情報不足 → 信頼低下

採用課題との関係

応募が来ない理由は、求人媒体ではありません

求職者は必ず「会社名」で検索します。

その時に見ているのは：

- **会社の雰囲気**
- **将来性**
- **社長の考え**
- **働く人の様子**

採用ページが“求人票のコピー”では、応募は増えません。

よくあるリニューアルの失敗

作って終わりのリニューアル

デザインだけを変える

- とりあえず無償のサービスやノーコードで制作し公開
- 公開後は放置
- アクセス解析を見ない

Webサイトは「完成」ではなく「運用」が成果を生みます。

成果が出る会社の共通点

成功している会社は“伴走型”を選んでいます

- 公開後も改善を継続
- 数字を見ながら微調整
- 採用ページを磨き込み
- 小さな改善を積み重ねる

Web サイトは『経営資産』として育てるものです。

費用の目安

リニューアル費用の考え方

一般的な相場：
➡ 80万～150万円 税抜き

HS Works の場合：
➡ 40万～60万円 税抜き

規模や目的、ご予算に応じて最適なご提案を行います。

過剰な機能や不要な設計は行いません。

無料Webサイト診断

まずは現状を客観的に確認しませんか？

無料診断内容

- スマホ対応チェック
- SSL／セキュリティ確認
- 表示速度確認
- 採用導線チェック
- 改善ポイント簡易レポート

東京・近県企業様限定、毎月3社まで

Webサイトの無料診断を申し込む

放置リスクをなくす第一歩として、まずは現状把握から始めましょう。

▶ 無料診断はこちら

※下記をコピーしてお使いください。

件名：無料診断希望

・御社名：
・ご担当者さま お名前：
・サイト URL：
・コメント：

HS WORKS
佐久間 ヒロシ (さくま ひろし)
E-mail：hsw-wd@hsw-web.com
Tel　：080-5437-0155
HP　：https://hsw-web.com/